

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Teknik Informatika

Skripsi Sarjana Komputer

Semester Ganjil tahun 2010/2011

APLIKASI GAME SIMULASI MARKETING WAR

BERBASIS WEB INTERAKTIF

| | |
|----------------|------------|
| Sofian Chandra | 1100005601 |
| Eluzai Yediael | 1100029343 |
| William Wijaya | 1100033353 |

Abstrak

Tujuan skripsi ini adalah membuat sebuah game web marketing yang memberikan pengalaman virtual kepada para pemainnya dengan menambahkan unsur-unsur animasi yang menarik sehingga pemain dapat belajar marketing tanpa rasa jenuh. Proses pembangunan web ini memakai teknologi javascript yang membuat web semakin interaktif. Web ini juga dapat digunakan untuk menunjang proses pembelajaran marketer pada suatu institusi. Sehingga para marketer sebelum terjun ke dunia praktek yang sebenarnya dapat mempunyai gambaran secara virtual apa yang harus dilakukan nantinya.

Metodologi yang digunakan adalah waterfall. Analisis dilakukan dengan melakukan studi literature, analisis user, dan analisis game sejenis. Sedangkan perancangan meliputi perancangan tampilan layar, perancangan gameplay dan perancangan system.

Hasil yang dicapai adalah sebuah game interaktif yang berbasis web yang dapat digunakan pemainnya sebagai sarana pembelajaran marketing maupun juga sebagai simulasi bagi para marketer sebelum terjun ke dunia yang sebenarnya. Melalui game ini, para pemainnya bertindak sebagai marketer dari sebuah universitas yang harus merencanakan segala halnya untuk bersaing menarik minat para calon mahasiswa sehingga mau memilih universitasnya. Saat bermain, pemain juga dapat berinteraksi dengan pemain lain dengan fitur chatting. Saat permainan berlangsung, pemain juga akan dihadapkan dengan berbagai fitur yang dapat dipilihnya. Setiap fitur ini sudah dibuat sedemikian rupa sehingga tampak seperti apa yang akan dihadapi di dunia nyata.

Simpulan yang diperoleh adalah game ini menyajikan pembelajaran tentang marketing kepada para pemainnya dan juga pemain dilatih untuk berstrategi. Game ini pun sangat mudah untuk diakses karena tidak perlu melakukan instalasi karena game ini dapat dijalankan / diakses melalui web.

Kata Kunci

game, simulasi, marketing, web interaktif